

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.D. n. 2/2022 e s.m.i. – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di promozione territoriale e dei prodotti enogastronomici regionali in occasione della 10° edizione di Excellence Food Innovation - 23-25 novembre 2023 – importo complessivo € 35.000,00 oltre IVA - Smart CIG: ZE53D547D0

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e s.m.i.;

**DECRETA**

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di promozione territoriale e dei prodotti enogastronomici regionali in occasione della 10° edizione di Excellence Food Innovation, in programma dal 23 al 25 novembre 2023 presso la Tribuna Autorità dello Stadio Olimpico di Roma, per un importo complessivo di € 35.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 7.700,00, per complessivi € 42.700,00 – CIG ZE53D547D0;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Excellence Events Srl, con sede legale in Via Terenzio 7 – 00193 Roma, C.F. e P.IVA: 16118811005, per un importo complessivo pari a € 42.700,00;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Excellence Events Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;



- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 42.700,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Viene affidata ad ATIM la promozione dei cluster di prodotto (misura 16 del Piano), tra i quali “Marche: gusto e tradizioni”, che ricomprende eccellenze ed eventi del gusto, vini delle Marche, ristorazione di qualità, enogastronomia ed itinerari del gusto.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., prevede che l’ATIM tra le azioni da svolgere, ponga in essere azioni di coordinamento ed omogeneizzazione di tutte le attività promozionali dei diversi settori, compreso quello enogastronomico.

In tale contesto si colloca la X edizione della Excellence Food Innovation, in programma presso la Tribuna Autorità dello Stadio Olimpico di Roma dal 23 al 25 novembre 2023. Si tratta di un importante rassegna nella quale si alterneranno nell’arco di tre giornate chef di ristoranti stellati e non, Cooking Show, sperimentazioni innovative, seminari, degustazioni e talk show, in grado di riunire gli addetti ai lavori e gli appassionati, in cui sarà possibile conoscere e degustare le eccellenze del Made in Italy e creare nuove sinergie e opportunità di business.

Articolato in quattro diverse aree di interesse, Excellence 2023 ospiterà 100 chef, molti dei quali



provenienti da ristoranti stellati, protagonisti di spettacoli di cucina innovativa e collaborazioni culinarie. I 30 talk show, convegni, seminari e masterclass copriranno tematiche legate all'innovazione alimentare, all'eccellenza culinaria e alla cultura enogastronomica.

Per i motivi espressi, si ritiene necessaria l'acquisizione di servizi di promozione territoriale e dei prodotti enogastronomici regionali in occasione dell'evento. Sono stati presi contatti con la società Excellence Events Srl, soggetto autorizzato ad organizzare l'evento e che detiene, nell'ambito della suddetta manifestazione, tutti i relativi diritti di sfruttamento commerciale (autodichiarazione ID 1423|20/11/2023|MARCHEATIM).

Nello specifico, i servizi richiesti, così come previsto dallo schema di contratto allegato A al presente atto, sono i seguenti:

- Brandizzazione con logo Let's Marche di alcune aree all'interno dell'evento, in particolare del LED all'entrata della manifestazione;
- 10 moduli gratuiti (doppio desk + totem brandizzato) destinati ai produttori marchigiani nella tasting area;
- Abbinamento al cooking show dei prodotti delle aziende marchigiane partecipanti;
- Incontri B2B con chef e ristoratori per tutte le aziende espositrici a cura dello staff esecutore;
- Presenza e speech autorità (presidente regionale o suo delegato) alla cerimonia istituzionale apertura evento;
- Assegnazione Premio Speciale "Firmamento Stellato" ad uno chef facente parte del tavolo di promozione enogastronomica formato da tutti gli chef delle Marche con 1 stella Michelin;
- Talk show incentrato sulla promozione delle eccellenze enogastronomiche della regione Marche;
- Ingressi omaggi alla manifestazione per un controvalore di 5.000 € (prezzo unitario 20 €) e 25 pass auto parcheggio;
- Accesso gratuito per gli operatori di settore delle Marche che volessero partecipare all'evento previo accredito;
- 40 inviti per Cooking Show – degustazione esperienziale con piatti realizzati da importanti chef;
- Presenza di una rappresentante tra le produttrici delle aziende marchigiane al talkshow "RICETTA DI DONNA – Donne di Talento si raccontano" organizzato da Excellence Magazine il 25 novembre alle ore 12:00 in occasione della giornata contro la violenza sulle donne;
- Inserimento del logo Let's Marche nella comunicazione istituzionale all'interno dell'evento (programma, ecc.), in quella on line (sito e social) e indicazione di partner istituzionale nei comunicati stampa.

Il corrispettivo finale richiesto per i suddetti servizi è pari a € 35.000,00 oltre IVA (ID 1439|22/11/2023|MARCHEATIM), offerta ritenuta congrua da parte di ATIM.

All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso (ID prot. 1081|18/10/2023). Per la procedura è stato acquisito il codice CIG: ZE53D547D0.

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023, considerando tuttora validi i documenti di verifica già



richiesti in fase di istruttoria dell'affidamento di cui al D.D. n. 176 del 19/10/2023, presupposta la validità pari a 120 giorni dalla data di rilascio per certificati e altri documenti acquisiti tramite FVOE ai fini della prova dell'assenza dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 42.700,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

#### ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

